

BALANCE SOCIAL 2024 COOMULTRAISS

Principio: 1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA			
INDICADOR	Resultado	Análisis	Promedio
Equidad de género en asamblea	59,62%	El 59.62% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.	48,01%
Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	0,00%	En el periodo evaluado el 0.00% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.	
Diversidad democrática	100,00%	En las elecciones democráticas realizadas en la asamblea celebrada en el periodo evaluado, el 100.00% de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.	
Participación democrática votación delegados	56,58%	En la última elección de Delegados celebrada en el periodo evaluado participó el 56.58% de los asociados.	
Participación democrática asistencia delegados o asociados	56,58%	El 56.58% de los asociados participó en la asamblea celebrada en el periodo evaluado.	
Asociados activos	90,70%	El 90.70% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.	
Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	66,67%	En el periodo evaluado el 66.67% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.	
Población joven en órganos de dirección, administración y control	0,00%	El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.	
Población joven en asamblea	1,92%	El 1.92% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.	

Principio: 2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Nombre Indicador	Resultado	Análisis	Promedio
Crecimiento neto de asociados hábiles	11,64%	En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 11.64% de los asociados hábiles.	24,89%
Actividad transaccional	9,88	En el periodo evaluado se registró un volumen de 9.88 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.	
Relevo generacional	36,45%	El 36.45% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.	
Equidad de género en número de operaciones	51,49%	En el año evaluado el 51.49% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.	
Nivel de satisfacción de asociados	0,00%	En el periodo evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del 0.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.	

Principio: 3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

Nombre Indicador	Resultado	Análisis	Promedio
Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	-63,37%	En el periodo evaluado se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del -63.37% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio de sus asociados.	20,04%
Capital institucional	10,42%	En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 10.42% respecto al total de activos.	
Equidad de género en número de operaciones	51,49%	El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 51.49% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.	
Equidad de género en volumen de negocio	0,72	En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.72 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.	
Inclusión financiera	88,62%	El 88.62% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.	
Cultura de ahorro	28,73%	En el periodo evaluado el 28.73% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.	
Cobertura de programas y beneficios sociales	6,78%	El 6.78% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.	
Rentabilidad social	17,65%	En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 17.65% , lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.	

Principio: 4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

Nombre Indicador	Resultado	Analisis	Promedio
Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	0,00%	El 0.00% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.	0,02%
Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	0,00%	El 0.00% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.	
Participación de la educación, formación e información.	0,02%	El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 0.02% del total de gastos.	
Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	0,00%	El 0% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.	
Difusión cooperativa y solidaria	0,11%	En el periodo evaluado se destinó un 0.11% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.	
Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	0%	En el periodo evaluado NO se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior.	

Principio: 5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

Nombre Indicador	Resultado	Analisis	Promedio
Concentración de créditos	26,72%	El 26.72% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80	23,54%
Concentración de depósitos	2,66%	El 2.66% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80	
Fuentes de financiación externa	0,82%	En el periodo evaluado el 0.82% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)..	
Indicador de patrocinios	0,00%	Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.	
Cultura de buen gobierno	87,50%	La organización cumple en un 87.50% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.	

Principio: 6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

Nombre Indicador	Resultado	Analisis	
Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0,00%	En el periodo evaluado la organización destinó un 0.00% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.	0,00%
Créditos con incidencia comunitaria	0,00%	El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.	
Créditos para fines productivos	0,00%	El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.	
Acciones para el medio ambiente	0,00%	Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el 0% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.	
Promoción proveedores locales	0,00%	En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 0% , lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.	

Principio: 7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

Nombre Indicador	Resultado	Analisis	
Fondeo tomado del sector solidario	100,00%	El 100% de las obligaciones financieras de la Organización fueron adquiridas con otras entidades del sector.	25,28%
Inversiones con el sector solidario	1,04%	El 1.04% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.	
Contribuciones voluntarias para el sector solidario	0,06%	En el periodo evaluado el 0.06% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.	
Economías de escala generadas	0,00%	La organización obtuvo en el periodo evaluado un 0% de beneficios por la generación de economías de escala mediante la contratación conjunta con otras organizaciones del sector solidario	