

BALANCE SOCIAL 2023

RESULTADOS EVALUADOS POR LA SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Asociados Activos	La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.	92,10%	Participación en el uso de servicios de la Cooperativa.
Participación Democrática Asistencia Delegados o Asociados	Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas frente al total de asociados habilitados para hacerlo. Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.	100%	Participación de delegados a la Asamblea
Participación Democrática Votación Delegados	Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados. Un bajo nivel de participación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.	100%	Participación en la última elección de Delegados
Diversidad democrática	Identificar la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.	100%	Votantes poseían antigüedad inferior al promedio de antigüedad de los asociados.
Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.	71,43%	Participación de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control, que poseen antigüedad inferior al promedio de los asociados.
Equidad de Género en Asamblea	Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.	57,69%	Participación de los integrantes en la asamblea, mujeres
Equidad de Género en órganos de dirección, administración y control	Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.	62,96%	Participación de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control, mujeres
Población joven en Asamblea	Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.	3,85%	Participación de los integrantes en la asamblea, son asociados con edad igual o inferior a 35 años.
Población joven en órganos de dirección, administración y control	Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.	0,0%	No existen integrantes de los órganos de dirección, administración y control, con edad igual o inferior a 35 años.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Crecimiento neto de asociados hábiles	Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.	1,16%	Crecimiento neto de asociados hábiles
Actividad transaccional	Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.	0,3	Transacciones por asociado, a través de canales de acceso
Equidad de genero en numero de operaciones	Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.	61,50%	Participación de desembolsos de crédito realizados a mujeres.
Relevo Generacional	Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.	35,71%	Asociados vinculados tienen edad igual o inferior a 35 años.
Nivel de satisfacción de asociados	Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.	0,0%	No hubo medición de satisfacción de asociados.

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
-----------	-----------	-----------	------------------------

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Cultura de Ahorro	Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.	45,72%	Asociados registran al menos un producto de ahorro
Inclusión Financiera	Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.	84,40%	Desembolsos de crédito se realizó por montos inferiores a 3 SMMLV
Equidad de género en volumen de negocio	Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año + monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio	1,55	Operaciones promedio realizadas por hombres fueron 1,55 veces mayores que, las realizadas por mujeres
Equidad de género en número de operaciones	Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.	61,50%	El nivel de orientación de la cartera colocada a mujeres
Capital Institucional	Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.	11,28%	Capital Institucional respecto al total de activos.
Crecimiento en Fondos sociales por asociado beneficiado	Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado. La escala toma como referencia el valor del IPC (Menor de IPC+ 2 puntos = 1; Entre IPC + 2 e IPC + 5 = 2; Mayor de IPC + 5 puntos = 3).	26,68%	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado
Cobertura de programas y beneficios sociales	Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.	5,19%	Asociados fueron beneficiados con actividades sociales.
Rentabilidad social	Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.	0,31%	La rentabilidad obtenida a partir de los aportes sociales

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Participación de la educación, formación e información	Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.	0,0%	No hubo gasto institucional a los grupos de interés en temas de educación
Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.	1,6%	Participación de los asociados en por lo menos una de las actividades de educación.
Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.	0,0%	No hubo participación en procesos de educación a directivos.
Participación en procesos de educación, formación e información para empleados	Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.	0,0%	No hubo participación en procesos de educación a empleados.
Difusión Cooperativa y Solidaria	Identifica el nivel de compromiso de la organización realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.	0,20%	Destinación del total de los gastos para la difusión del modelo económico solidario.
Crecimiento de inversión en educación, formación e información	Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.	0,0%	No hubo gastos atribuidos a inversión en educación.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Fuentes de financiación externa	Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).	8,63%	Activos se financiaron con recursos externos o de terceros
Concentración de Depósitos	Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores	2,11%	Ahorradores poseen depósitos que concentran el 80%

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Concentración de Créditos	Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.	3,26%	Deudores poseen créditos que concentral el 80%
Indicador de Patrocinios	Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.	0,0%	No se recibieron patrocinios de terceros, por ende, hay independencia financiera y Administrativa
Cultura de Buen Gobierno	Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.	100%	Cumplimiento de las normas de buen gobierno.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.	0,0%	No hubo gastos para atender necesidaes en favor de la comunidad.
Créditos con incidencia comunitaria	Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.	0,0%	No hubo créditos otorgados a organismos de carácter municipal.
Créditos para fines productivos	Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.	0,0%	No hubo créditos otorgados a financier necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo.
Acciones para el medio ambiente	Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.	0,0%	No hubo erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente
Promoción Proveedores locales	Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.	0,0%	No hubo participación de proveedores locales que permitan medir el fomento al desarrollo d la economía sostenible

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

Indicador	Propósito	Resultado	Análisis del Resultado
Fondeo tomado del Sector Solidario	Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.	99,98%	Obligaciones financieras fueron adquiridas con entidades del sector solidario
Inversiones con el Sector Solidario	Evalúa el monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.	100,0%	Inversiones constituidas con entidades del sector solidario
Contribuciones voluntarias para el sector solidario	Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.	11,76%	Del total de gastos fueron destinados al pago de la contribución con organismos del sector solidario
Economías de escala generadas	Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.	0,0%	No hubo participación para beneficios por generación de economías de escala